



Offener Brief in eigener Sache.

Die Medica in Düsseldorf ist seit Jahrzehnten der Branchentreffpunkt für Hersteller, Handel und Dienstleister in der Medizintechnik.

Wir haben die Medica als Kommunikationsplattform genutzt, um unsere Produkte zu präsentieren, Neuheiten vorzustellen, intensive Kundengespräche zu führen und die Entscheider aus Klinik und Praxis zu treffen.

In den letzten Jahren hat sich jedoch ein Wandel vollzogen, der das Charakterbild der Medica deutlich verändert hat.

Unsere wesentlichen Zielgruppen haben sich zurückgezogen. Die Messe richtet sich immer mehr an Unternehmen als Zielgruppe aus und fördert damit eine Ausstellerstruktur, die insbesondere Firmen aus dem asiatischen Raum anzieht.

Wir finden uns nicht damit ab, dass die bisher wichtigste Medizintechnikmesse ein historisch identitätsstiftendes Besucherklientel (Ärztinnen, Ärzte, medizinisches Pflegepersonal, medizinischer Fachhandel) nicht mehr im Vordergrund sieht.

Wir, die untenstehenden Unternehmen, haben die Konsequenzen gezogen und werden ab 2020 nicht mehr in Düsseldorf ausstellen.

Die gewonnenen Kapazitäten und Ressourcen werden wir nutzen, um mit unseren Kunden in Kontakt zu bleiben. Unsere Marktpräsenz auf regionalen Fachmessen und Kongressen wird intensiviert – dort, wo sich unsere Kunden wohlfühlen.

